

STRATEGIPLAN

FOR NORSK TRIATLON

2020 - 2024



NORGES
TRIATLONFORBUND

1985

NTFs strategi

Vi skal (formål)

Norges Triatlonforbund (NTF) skal arbeide for at alle mennesker gis mulighet til å utøve triatlon, i et trygt og godt miljø preget av ekte utfordringer og ekte mestring, uten doping. Forbundet skal representere idretten internasjonalt i ITU-sammenheng.

Slik at (visjon)

Triatlon skal være en folkesport som er attraktiv for alle barn, unge og voksne

Gjennom å (satsingsområder)

- utvikle klubb
- få flere med, tidligere og lengre
- skape gode arrangementer
- utvikle eliteutøvere
- sikre solid økonomi i klubb og sentralt
- skape god samhandling og dialog

For (målgrupper)

barn, unge og voksne



kvinner og menn



fra forskjellig bakgrunn og kulturer



med forskjellige ambisjonsnivåer og fysiske forutsetninger



funksjonsfriske og -hemmede eliteutøvere

Bygget på (verdier)

felleskap



mestring

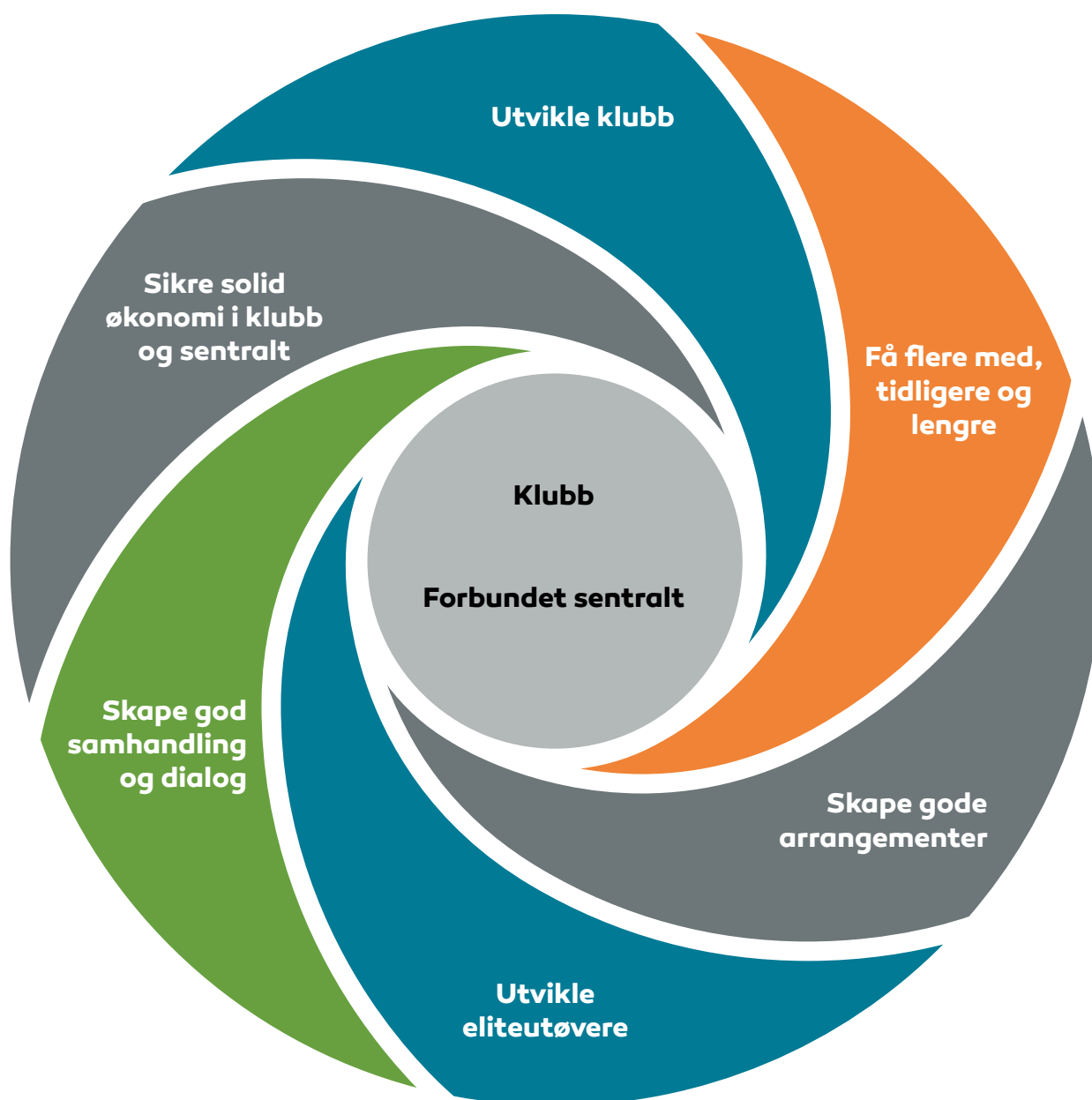


begeistring

Satsingsområder

Norges Triatlonforbund består av medlemsklubber og et politisk styre, politiske utvalg og en sentral administrasjon. Forbundsstyret har ansvar for å styre forbundet mellom hvert ting og forbundets administrasjon utfører de oppgaver som er definert av tinget og styret. Klubber tar hånd om rekruttering til egen klubb, utvikling av miljø, konkurranser og andre lokale arrangementer.

Forbundet sentralt tilbyr kurs, råd, rammer for konkurranser, terminliste, lisens mv. Til sammen skal vi skape en folkesport som er attraktiv for alle barn, unge og voksne.





Utvikle klubb

Vi vil ha godt drevne klubber i hele landet, hvor alle kan finne seg til rette og ha glede av deltakelse. Økt opplevelse av klubbstolthet er en prioritert arbeidsoppgave for hele forbundet; i klubbene og sentralt.

Klubber skal

- videreutvikle treningstilbudet gjennom økt trenerkompetanse, arbeid med bedre tilgang til anlegg, tilbud til utøvere om lån av utstyr, flere faste treninger og lignende.
- ta i bruk verktøy som Triatlonskolen, klubbveiledere og lignende for å rekruttere barn og ungdom
- driftes på en måte som ivaretar klima og miljø
- preges av frivillighet og ha lave medlems- og aktivitetskostnader
- arbeide for både kontinuitet og utskiftning i styrer og utvalg, og søke å få med seg ungdom i viktige frivillige roller i klubben.
- innarbeide gode rutiner for håndtering av mobbing og trakassering.

Forbundet sentralt skal

- veilede klubbene i hvordan de skal gå frem for å få treningstid i offentlige idrettsanlegg
- støtte opp under opprettelse av nye triatlonklubber i områder med få eller ingen klubber
- veilede klubbene i hvordan man kan søke økonomisk støtte til prosjekter, arrangementer og utstyr for utlån
- bistå klubbene med å tilrettelegge treningstilbud for personer med nedsatt funksjonsevne
- tilby trener- og funksjonærkurs
- utforme ferdighetstrapp og gi råd om progresjon og årsplanlegging
- tilby Triatlonskolen
- ha regler for prosesser rundt trakassering og utilbørlig opptreden, og gjøre prosessene kjent for klubbene. Samt tilby klubber råd og veiledning rundt håndtering av mobbesaker o.l.

Flere med, tidligere og lengre

Vi vil ha økt kjennskap til, kunnskap om og begeistring for triatlon som en folkesport. Det skal være lett å velge triatlon som aktivitet og det skal være morsomt å fortsette i idretten, som livslang utøver, som frivillig i styre/ utvalg, som trener, funksjonær, aktivitetsleder eller gjennom annen verdifull tilhørighet.

Klubber skal:

- arbeide for et tilbud til alle aldersgrupper og alle idrettslige nivåer, slik at alle opplever meningsfylt fellesskap og personlig utvikling
- skape større kjennskap til og ufarliggjøre sporten gjennom synlighet i det offentlige rom, eksempelvis i skolen eller i samarbeid med andre idrettslag/klubber
- skape muligheter for medlemmer som har sluttet å konkurrere selv til å fortsette i klubben og til å bidra i klubben på andre arenaer
- ha en kultur som er preget av fellesskap, mestring og begeistring hvor medlemmene føler eierskap og stolthet
- forebygge utstyrsfokus blant barn og unge, blant annet gjennom å ha gode rollemodeller med bunnsolide holdninger, og å ha god dialog med foreldre.

Forbundet sentralt skal:

- synliggjøre idretten, aktivitet og konkurranser for å gjøre rekruttering til klubbene enklere
- være proaktive og legge til rette for at ungdom skal komme inn på arenaer hvor beslutninger tas
- gi råd, maler og regler til klubber om ulike konkurranse- og aktivitetsformer som appellerer til nybegynnere i alle aldersgrupper, og for de som har behov for tilrettelegging. Og markedsføre slike tilbud til de ulike målgruppene
- koordinere agegroupere som ønsker å delta på internasjonale mesterskap
- jobbe for å skape et godt konkurranse- og aktivitetstilbud for ungdommer.



Foto: Kristin Folsland Olsen



Skape gode arrangementer

Vi vil ha arrangementer som støtter oppunder verdiene til forbundet; mestring, fellesskap og begeistring.

Klubber skal:

- søke kreativitet i arrangementstilbudet for å sikre en lengst mulig sesong for utøvere, med vekt på mangfold, variasjon og sikkerhet
- tydeliggjøre målgrupper for sine arrangement
- legge deltakeravgiften så lav som mulig for å få alle med
- innarbeide i egen klubb samt informere om nullvisjon til doping og verdiene mestring, fellesskap og begeistring i racebrief og i markedsføring av arrangementet
- ta hensyn til miljø og lokalsamfunn
- markedsføre arrangementer for å gjøre flere i lokalområdet kjent med tilbudet

Forbundet sentralt skal:

- utvikle og forvalte gode maler for arrangementer
- gi råd, veiledning og kurs til arrangører som styrker bevisst holdning til kvalitet, risiko og fair play og som gir forståelse av hva som skal til for å skape gode opplevelser for alle
- sørge for en samkjørt terminliste slik at arrangementer kolliderer med hverandre i minst mulig grad
- etablere en tydelig retning og plan for nasjonale cuper og mesterskap
- levere gode og tilgjengelige kurs for funksjonærer
- utvikle gode konsepter for konkurranser for ulike aldersgrupper og nivåer, som utvider sesongen
- jobbe for å få et internasjonalt mesterskap i løpet av planperioden
- gi råd og veiledning til klubber som skal arrangere treningssamlinger for ungdom
- vurdere hvordan nybegynnere skal kunne tilegne seg konkurransereglene

Utvikle eliteutøvere

Vi vil ha utøvere som er på landslaget, og utøvere som satser aktivt på triatlon og deltar på nasjonale mesterskap som UM, NM junior og NM elite.

Klubber skal:

- tilby og utvikle et godt trenings og utviklingsmiljø for eliteutøvere
- tilby utdannede trenere som har kompetanse til å trene utøvere på elitenivå
- være bindeledd til landslaget for landslagsutøvere, som medfører et ansvar for egenandeler for landslagsutøveres konkurranser og samlinger, samt å støtte utøverne i sin satsning

Forbundet sentralt skal:

- være det beste stedet for talentutvikling, gjennom landslaget i tett samarbeid med utøvernes klubber
- tilby et stort og kompetent nok støtteapparat på landslagsnivå
- ha landslagsutøvere som representerer forbundets verdier
- utvikle gode rollemodeller
- utvikle utøvere som tar medalje i

internasjonale mesterskap

- utøvere som satser normaldistanse draft legal med mål om å kvalifisere seg til OL. En del av denne satsingen innbefatter også satsing på miksstafett, sprintdistanser og andre kortere konkurranser som vil hjelpe utøverne mot å bli gode nok til å kvalifisere seg til OL
- jobbe aktivt mot sponsorer for å finansiere satsingen fra eksterne bidragsytere

Spesifikke målsettinger

- Tre deltakere og medalje i OL 2020
- Fem deltakere og to medaljer i OL 2024. Delta med miksstafett lag i OL 2024.
- Topp 3 i WTS serien menn innen 2020
- Topp 3 i WTS serien kvinner og menn innen 2024
- Tilføre nye utøvere som tar medaljer i junior og U23 - EM og VM for jenter og gutter, i hele perioden



Foto: Wagner Arujo/ITU

Sikre solid økonomi

Vi vil ha tilstrekkelig økonomi i klubbene til å kunne tilby god idrettsaktivitet. Forbundet sentralt må også ha tilstrekkelig økonomi til å gjennomføre nødvendige tiltak for å nå målene satt fram i denne strategiplanen. Frivillighet er bærebjelken i vår aktivitet, men penger er nødvendig for å gjennomføre mange av våre planlagte aktiviteter. Det er viktig at innhenting av midler blir prioritert i kommende planperiode.

Klubber skal:

- i størst mulig grad søke midler gjennom sponsorater, samarbeid og stiftelser, og utarbeide låne- og støtteløsninger slik at medlemskap og aktivitet er mulig uansett utøveres økonomiske situasjon

Forbundet sentralt skal:

- styre mot balanse i første halvdel av perioden og styre mot et lite overskudd i siste halvdel, slik at planlegging av budsjett blir mer forutsigbart, og styret har bedre styring av økonomien
- styre mot selvfinansiert toppidrett etter OL 2020

- jobbe i økt grad med marked/kommersielle samarbeidspartnere og med å søke midler fra stiftelser. Dette må prioriteres både administrativt og av frivillige
- gi råd og veiledning til klubber om hvor man kan søke om midler og øke inntekter i klubb
- gi råd og veiledning til klubber om regnskap- og budsjettstyring



Skape god samhandling og dialog

Vi vil ha en folkekjær idrett, med idrettshelter på alle nivåer og i alle aldre som vi er stolte av. For å skape nødvendig kjennskap til og begeistring for idretten, må alle klubber og forbundet sentralt samarbeide godt, og jobbe iherdig i planperioden med å skape medieoppmerksomhet og være synlige i det offentlige rom. Klubbene har ansvar lokalt og regionalt, mens forbundet sentralt har størst ansvar regionalt og nasjonalt.

Kommunikasjon (hva som blir sagt, hvordan det blir sagt, og væremåte) defineres i kommunikasjonsplattformen.

Klubber skal:

- søke samarbeid med andre klubber i området for felles trening, sosiale tilstelninger og arrangementer der det kan være verdifullt for enkelte målgrupper eller alle
- søke samarbeid med andre klubber lokalt for utstyr, funksjonærer og andre tjenester og for utvikling av trenerkompetanse
- invitere forbundet sentralt til aktiviteter og klubbutvikling
- utvikle og vedlikeholde egne kommunikasjonskanaler
- skape dialog med lokal presse og andre lokale aktører
- være Rent idrettslag

Forbundet sentralt skal:

- forvalte kommunikasjonsplattformen
- forvalte egne kommunikasjonskanaler
- skape dialog med regional og nasjonal presse og TV-kanaler
- være en pådriver for våre verdier
- være Rent Særforbund
- gi råd og veiledning om fotografering, skriving av pressemeldinger og annet for markedsføring av klubben og dens arrangementer



Foto: Kristin Folsland Olsen





Foto: Kai Otto Melau



