

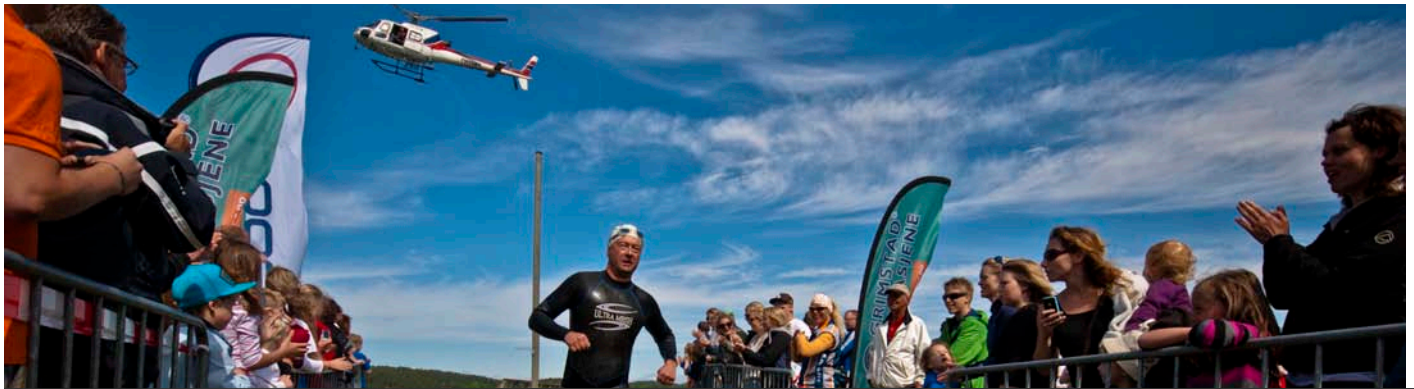


Strategisk plan

Norsk Triathlon mot 2024

NTF Ting 2012





Idretten triathlon består av svømming, sykling og løping. Vintertriathlon er en egen idrett hvor svømmingen er erstattet med langrenn. Duathlon er løping og sykling.

Triathlon vokste i Norge gjennom 1980-tallet og var en betydelig idrett i 1990, for deretter å nesten dø ved utgangen av 1990-tallet.

Bakgrunn og status

Sporten har hatt sterk vekst i Norge fra 2003. Sporten vokser raskt også internasjonalt. Norge har aldri hatt triatleter på internasjonalt nivå. Vi har heller ingen utøvere som er kjent blant det vanlige, sportsinteresserte publikum.

Det finnes ingen klubber som driver systematisk ungdoms-/talentarbeid.

Norge har en håndfull høyprofilerte stevner som blir tidlig utsolgt, mens andre stevnearrangører sliter med få deltakere.

Statistikk 2011:

- Antall registrerte klubber: 80
- Antall medlemmer i registrerte klubber: ca. 2000
- Antall lisensierte triatleter: ca. 350
- Total antall nordmenn som deltok i triathlonkonkurranse: 4000 (grovt estimat)

Forventet vekst

NTF forventer at triathlon i Norge kommer til å vokse med 150 prosent fra 2011 til 2017, og 300 prosent frem til 2024.

Med dette følger også en sterk vekst i sportens mediaoppmerksomhet, markedsverdi og aktørenes profesjonalisering.

For å lykkes må NTF, på samme tid og med begrensede ressurser, legge til rette for både prestasjoner i OL og vekst i bredde.

Om denne strategiske planen

Planen er utarbeidet av styret i NTF, i samarbeid med aktører i klubber, arrangementer, juniorlandslag og utøvere.

Legges frem av presidenten på Tinget i april 2012.

Dokumentet vil være overordnet arbeidsdokument på veien mot 2014 og fremtiden.



NTF skal arbeide for at alle mennesker gis mulighet til å utøve triathlon ut fra egne ønsker og behov. Organisasjonen skal være en positiv verdiskaper for alle aktører i norsk triathlon.

Norsk triathlon skal være preget av:

- * Mestring, begeistring og grensesprenging
- * Åpenhet og inkludering, alle skal føle seg ivaretatt uansett ambisjoner og nivå.
- * Ingen toleranse for bruk av doping.

Verdigrunnlag, etikk og holdninger

NTF skal arbeide for at alle mennesker gis mulighet til å utøve triathlon ut fra egne ønsker og behov. Organisasjonen skal være en positiv verdiskaper for alle aktører i norsk triathlon.

Ambisjon om organisasjonskultur

- Klare og tydelige mål, veivalg og planer.
- Felles oppslutning om mål og arbeidsmetoder.
- God kommunikasjon mellom alle aktører.
- En kultur hvor vi gjør hverandre gode.
- Ønske om å spille på samme lag.

Organisasjon

- NTF skal være en slank, operativ organisasjon.
- nsettelse av generalsekretær og sportssjef i 2012, deretter ytterligere økning i organisasjonen først når inntektene øker.
- Kontor på Ullevål, tettere tilknytning til andre særforbund og NIF
- Innleie av spesialkompetanse.
- God ivaretagelse av frivillige i politiske posisjoner og utvalg.

Internasjonalt

- NTF er medlem i ITU og ETU.
- Tettere samarbeid med andre nasjonale forbund, særlig det svenske og danske (kurs, reiser, treningsleire, samlinger, etc).
- NTF bidrar med deltakere og dommere på internasjonale mesterskap.
- Representasjon i komiteer og utvalg i ITU/ETU.
- Arrangere internasjonale stevner i Norge.



Triathlon skal være den foretrukne idretten for alle som driver med allsidig utholdenhetsidrett

Visjon

Triathlon skal være den foretrukne idretten for alle som driver med allsidig utholdenhetsidrett.

Visjon - forklaring

- Stor idrett i antall utøvere, arrangementer, oppmerksomhet og markedsverdi.
- Fra vugge til grav, fra mosjonist til medaljer i OL.
- Attraktiv idrett som vokser raskt og tiltrekker seg mennesker og oppmerksomhet.
- Godt og mangfoldig aktivitetstilbud for alle nivåer, ambisjoner og forutsetninger.
- Bidra til å skape sterke positive følelser, stolte øyeblikk.
- Skape verdensstjerner og idretts glede blant alle utøvere.

NTF's posisjon og ansvar

- Elitesatsing
- Nasjonale stevner og koordinering av terminlisten
- Profilering av idretten
- Serviceorganisasjon for medlemsklubbene: informasjon, bindeledd mellom NIF og klubber
- Kompetanseutvikling og kurstilbud
- Lover og regler
- Løfte frem underrepresenterte grupper (jenter, funksjonshemmede, barn/ungdom)

Strategiske satsningsområder

- Barn og ungdom
- Bredde og mosjon
- Talentutvikling og toppidrett
- Klubber
- Arrangementsutvikling
- Media og marked
- Kompetanseutvikling

Triathlon skal være en attraktiv og naturlig sport for barn og ungdom

Barn og ungdom

Hovedmål:

Triathlon skal være en attraktiv og naturlig sport for barn og ungdom

Delmål 2014:

- Minst én klubb i hver region har tilbud til barn og ungdom som ønsker å begynne med og utvikle seg innen triathlon.
- Antall barn som driver aktivt med triathlon har økt med 100%.
- Minst to triathlonkonkurranser for barn i hver region hvert år.

Delmål 2024:

- Alle klubber har et tilbud til barn og ungdom som ønsker å begynne med og utvikle seg innen triathlon. Det skal være et godt utviklet barne- og ungdomstilbud i alle fylker.
- Antall barn som driver aktivt med triathlon har økt med 500% fra 2014.
- Alle konkurranser i NTF triathlonserien har en konkurranse for barn. I tillegg er det innlagt en egen Ungdomsserie i NTF triathlonserien.

Barn og ungdom – virkemidler

- Klubber knyttet til NTF skal oppfordres til og ha mulighet for å skape et treningstilbud for barn og unge. NTF bør oppfordre alle klubbene til å ha en egen barne- og ungdomskontakt som selv kan skape kontakt og samarbeid med andre klubber i sitt område.
- Det skal være naturlig for triathlonklubber å samarbeide med andre sports- og idrettsklubber med et barne- og ungdomstilbud. Eksempelvis svømme-, sykkel-, og friidrettsklubber.
- NTF skal på forbundsnivå ha et godt samarbeid med andre særforbund som er naturlige å samarbeide med knyttet til barne- og ungdomsidrett.
- NTF skal ha en velfungerende trenerutdanning med fokus på barn og ungdom.
- NTF bør jobbe for å øke antallet triathlon- og treningsfasiliteter i samarbeid med andre særforbund. Herunder svømmehaller, løpebaner, rulleskiløyper utendørs etc.
- NTF triathlonserien skal ha et tilbud til barn og unge på alle konkurranser. Samt at NTF oppfordrer alle klubbene til å ha et tilbud til barn og unge ved ulike triathlonkonkurranser.
- NTF bør se på muligheten for å skape et opplegg for lærere og skoler som ønsker å prøve triathlon. Dette kan på sikt føre til en triathloncup for ungdomsskoler i en region.
- NTF skal fortsette å gjøre det attraktivt og legge opp til å støtte arrangører som ønsker å skape noe for barn og ungdom. Dette kan gjøres ved pengestøtte, praktisk støtte i forkant eller gjennom tips og råd.
- NTF bør oppfordre til et samarbeid mellom de ulike triathlonklubbene i ulike områder, slik at barn og ungdom kan få et godt tilbud der de bor.

Ett par joggesko, sykkel og en badebukse er nok!

Bredde og mosjon

Hovedmål:

Etablere triathlon som en vanlig mosjonsform.

Slagord:

Ett par joggesko, sykkel og en badebukse er nok!

Triathlon er som skapt for mosjonister!

Bredde og mosjon 2014

Mål:

- Styrke eksisterende klubber. Økning i antall medlemmer i hver klubb og minst 5 klubber med over 200 medlemmer.
- Økning i antall konkurranser uten Norgescup-status/uformelle konkurranser (eks. Gråtassen, På Rømmen, Hove).
- Styrke idrettens profil som en sunn og god mosjonsform

Beskrivelse:

- Klubbene er sentrale i utviklingen av triathlon som en breddeidrett. De er første kontaktpunkt for interesserte mosjonister, enten som arrangør av konkurranser eller som kilde til informasjon om treningstilbud.
- Triathlon kan bli oppfattet som en ekstremsport, fordi langdistansene får mest oppmerksomhet.

Virkemidler:

- NTF: Lage veileder for nye klubber (nyttige praktiske tips, svømmetider, trenere etc.).
- Arrangørveileder (enkel sjekkliste - ikke ITU standard)
- Legge til rette for erfaringsutveksling mellom klubbene (best practice).
- Arbeide for bedre treningsmuligheter (svømming, sykkel)
- Samarbeid med Svømmeforbundet om svømmekurs som er tilrettelagt for triathleter.
- Promotere triathlon som en idrett som er velegnet for mosjonister.

Bredde og mosjon, mål 2024:

- Finnes et treningstilbud for triathlonmosjonister på hvert større sted.
- Klubbene er sentrale i å få dette til. Det behøver ikke å være rene triathlonklubber men gjerne større grupper i eksisterende fleridrettslag.
- NTF må sørge for lett tilgjengelig informasjon for nystartede grupper/lag.
- NTF skal ha en aktiv rolle i å tilrettelegge for etablering av nye grupper/lag.
- Der det er en svømmehall bør det være en aktiv triathlonklubb og et treningstilbud for triathleter.
- Det arrangeres sentrumsnære stevner/folkefester.

Talentutvikling og toppidrett

Overordnet sportslig mål:

OL

Sekundære:

Andre offisielle ITU-mesterskap og serier

- En deltaker i OL i 2016
- Medaljer i junior-mesterskap (EM/VM)
- Tre deltakere og en topp ti i OL 2020
- Fem deltakere og medalje i OL i 2024

Talenter må utvikles fra tidlig i tenårene. De ovennevnte målene fordrer betydelig matching på internasjonale stevner (e-cup, v-cup, WCS).

Talentutvikling og toppidrett – Olympiatoppen (OLT)

- OLT vil bare støtte satsing mot OL og offisielle ITU-mesterskap på de samme distansene.
- OLT krever at NTF har fokus på en slik satsing og ikke sprer ressursene sine.
- Tilskudd og bistand fra OLT vil øke i takt med oppnådde resultater og seriøsitet på satsingen.
- På kort sikt innebærer dette at NTF bør prioritere utøvere som satser på OL-distansen draft legal. På mellomlang sikt vil trolig sprint mixed stafett inngå på OL-programmet og muligens også sprint.
- Dette innebærer også at NTF bør særskilt støtte stevner på disse distansene.

Talentutvikling og toppidrett – langdistanse (ikke-ITU)

- NTF har i perioden 2012-2014 ikke ressurser til å gi finansiell bistand til utøvere av Ironman-konkurranser.
- Styret i NTF er likevel positiv til å etablere landslag for ikke-ITU langdistanse. Slikt landslag bør da være selvfinansierende, på linje med private team.
- NTF skal gi støtte koordinert med Olympiatoppen sine kriterier. Pr 2012 betyr dette kort distanse og OL.



Overordnet sportslig mål : OL

Klubber

- Klubbene er en kritisk suksessfaktor for at NTF skal lykkes med de strategiske satsningsområdene.
- Pr 2012 har klubbene generelt lyktes godt med rekruttering av voksne utøvere. Det er imidlertid få klubber med godt tilbud til barn og unge.
- Antall registrerte medlemmer i klubber tilsluttet NTF er et vesentlig grunnlag for NTF sine inntekter gjennom tilskudd fra NIF.
- Det er klubbene, gjennom delegater til Ting i NTF, som velger styret i NTF og dermed bestemmer NTF sin strategiske retning.
- NTF skal legge bedre til rette for at klubbene kan bidra til vekst antall utøvere innen bredde og mosjon, og legge bedre til rette for arrangementsutvikling slik at utøverne har gode muligheter til å utøve idretten.
- NTF skal særlig legge til rette for at klubbene kan bidra bedre til arbeidet for barn og ungdom (se eget innhold). Dette gjelder både for at barn skal drive sunn mosjonsidrett uten stort prestasjonspress, og ved å stimulere til talentutvikling for toppidrett.

Klubber mål 2016

- Antall medlemmer 2012 pluss 50 prosent
- Antall klubber med mer enn 100 utøvende medlemmer: 20
- Mer enn 50% av deltakere på stevner er registrerte medlemmer i en klubb
- Triathlonklubb i alle fylker og alle store boområder som driver aktivt arbeid for barn og unge. Samarbeid med Svømmeforbundet om svømmekurs som er tilrettelagt for triathleter.
- Promotere triathlon som en idrett som er velegnet for mosjonister.

Arrangementsutvikling

Fokus:

- Bredde
- Ungdom
- Korte(re) distanser
- Balanse mellom drafting og non-drafting
- Større geografisk spredning, mindre behov for reising
- Kretsforbund
- Sentral kompetansebank

Fordeling størrelse 2016:

- (Inter)nasjonale konkurranser (> 500 deltakere): 5
- Regionale konkurranser (300 – 500 deltakere): 10
- Lokale konkurranser (bedrift/klubb): 30

Topp/elite:

- Triathlonserien samler 50 – 100 deltakere i alderen 16 – 30 år.
- Erklærte NM-distanser.
- NM tildeles klubb/krets to år i forkant.
- Arrangere internasjonale stevner i Norge. Begynne med junior e-cup (innen 2014), øke etter hvert som interessen blant sponsorer, media og publikum øker.

Antall deltakende nordmenn totalt på arrangementer i Norge:

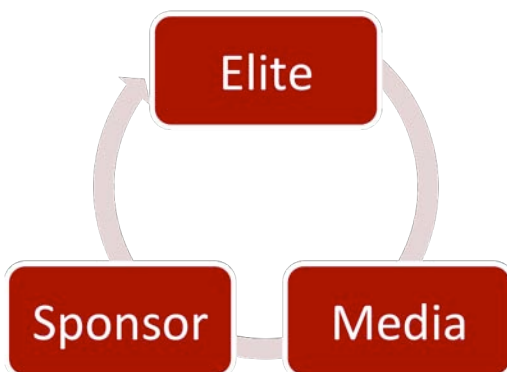
2013: 4.000
2014: 5.000
2015: 7.500
2016: 10.000

Media og marked

- Gode arrangementer gir vekst i klubbene. Dette skaper generell vekst i bredde og mosjon, og med det en styrket økonomi for idretten.
- Eliteprestasjoner skaper økt mediainteresse, som igjen gir større sponsorinteresse. Dette finansierer større eliteprestasjoner, ytterligere vekst og en styrket økonomi for idretten.
- Eliteprestasjoner, mediaoppmerksomhet og styrket økonomi fra sponsorer gir en samtidig vekst i generell interesse for triathlon og dermed vekst i bredde og mosjon.
- For å utnytte dette potensiale for selvforsterkende effekt må NTF lykkes med å utvikle god kompetanse innen media og marked.

I det siste tiåret har vi opplevd to parallelle prosesser:

- For seniorer har gode arrangementer skapt en vekst i bredde og mosjon, og disse arrangementene har samtidig tiltrukket seg interesse fra elite.
- Et meget godt ungdomsarbeid med en svært liten gruppe ungdommer, som resultat av stort engasjement fra noen få mennesker.
- etter hvert som interessen blant sponsorer, media og publikum øker.

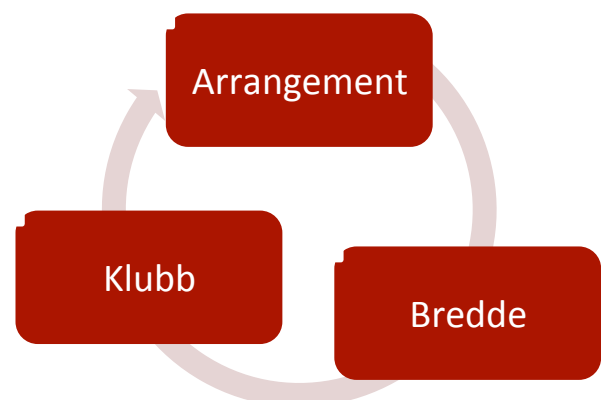


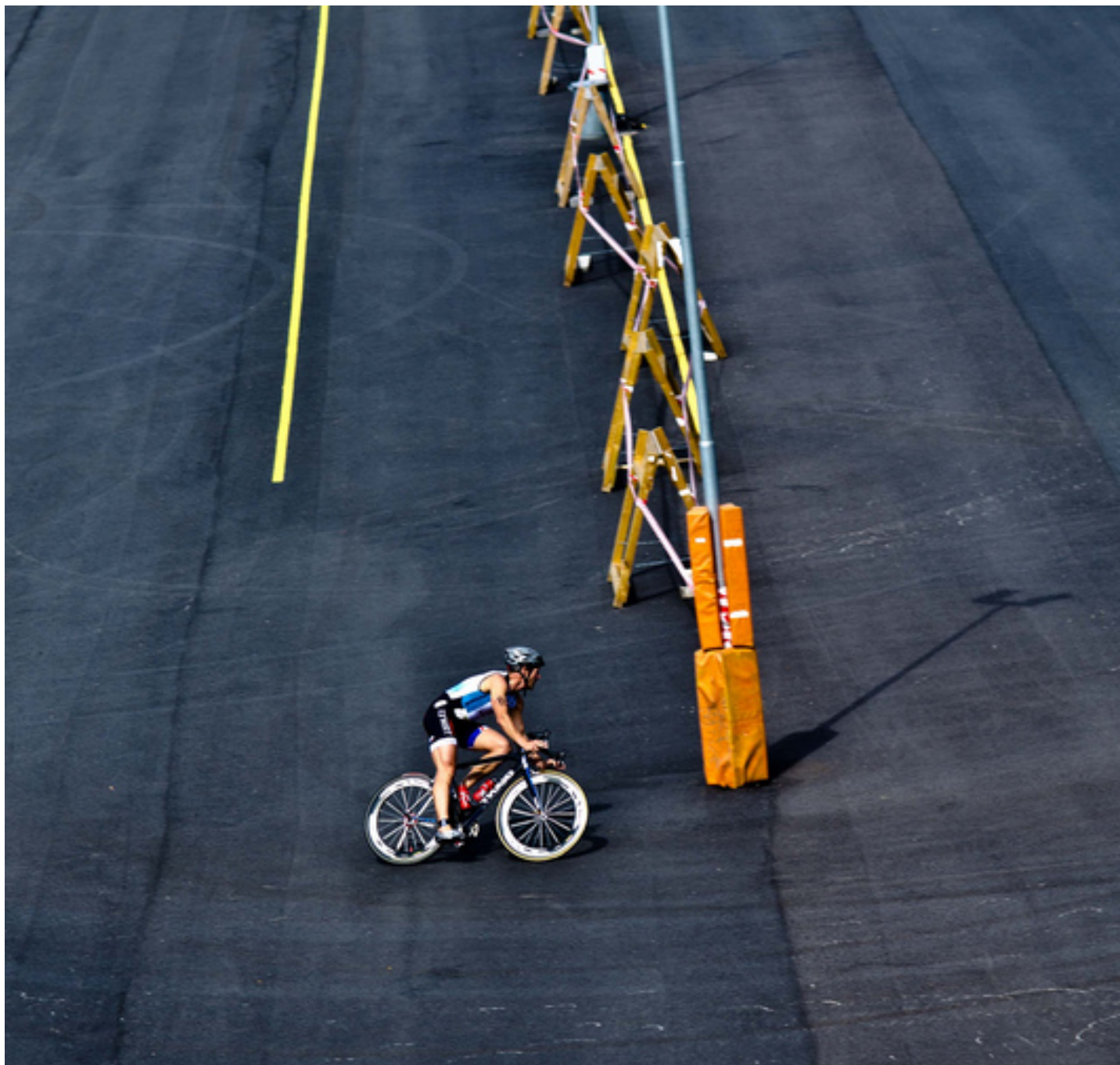
Kompetanseutvikling

- Utdanning av trenere – norsk kurs tilpasset ITUs og NIFs krav (level 1). Arrangeres årlig, første gang i 2012.
- Nordmenn utdannet på ITU level 2 trenerkurs: 2 i 2012, mål om 10 i 2016.
- Antall nordmenn med godkjent ITU Technical Official kurs: 2-4 pr år
- Gjennomføring av årlig dommerkurs og arrangørseminar
- Kursing av klubbledere gjennom NIF
- Etablere arenaer for kunnskapsdeling mellom klubber

Økonomi

- I dag er NTF svært avhengig av tilskudd fra NIF
- Etablere lisens som en inntektskilde
- Øke sponsorinntekter til 25% av totalinntekter innen 2016
- Økning i antall registrerte triatleter
- Skape lønnsomme stevner





Bidragstere :

Paal Hårek Stranheim, Arild Mjøs Andersen, Kalle Jensen, Espen Laaveg, Kaja Høvding Davidsen, Line Hagen, Arild Tveiten, Erik Guldhav, Fred Arthur Asdal, Dag Oliver.

